

Sprzedaż w Internecie.



smart commerce
EC

Platforma sprzedaży online / E-sklep

SMART COMMERCE EC
to zaawansowana platforma
E-COMMERCE
służąca sprzedaży online
i wspieraniu procesów
marketingowo-handlowych.

System oferuje
dobrze przemyślane
mechanizmy wspierające
wzrost sprzedaży na każdym
kroku - od pozycjonowania
w wyszukiwarkach
po dokonanie sprzedaży
i pozyskiwanie kolejnych
lojalnych klientów!

Sklep **Smart Commerce EC** to platforma sprzedaży bazująca na najnowocześniejszych podsystemach (modułach), które są efektem przełożenia najlepszych praktyk handlowych na mechanizmy systemowe.

Oprogramowanie na każdym kroku zapewnia pełne wsparcie dla procesu sprzedaży i działań marketingowych.

Sklep posiada mechanizmy skutecznie wspierające pozycjonowanie w Google i innych wyszukiwarkach, kontekstową wyszukiwarkę produktów, mechanizmy podpowiedzi kontekstowych, a także narzędzia do budowania grupy lojalnych klientów i prowadzenia działań sprzedażowych i marketingowych w tej grupie.

Łatwo się integruje z innymi systemami,
jak np. stany magazynowe.

Poszczególne zestawy modułów funkcjonalnych obsługują procesy, które służą sprzedaży od docierania do klientów po sprzedaż, obsługę posprzedażową i budowanie lojalności wśród klientów:

DOCIERANIE I POZYSKIWANIE KLIENTÓW

Pozycjonowanie w wyszukiwarkach to jeden z najskuteczniejszych mechanizmów docierania do klientów, wszyscy przecież poszukujemy produktów i usług poprzez wyszukiwarki (głównie Google).

Platforma Smart Commerce EC wspiera proces pozycjonowania automatycznie poprzez **moduł pozycjonowania SEO**. Wykorzystuje mechanizm generowania „dobrych linków”, co powoduje, że klientom poszukującym dany produkt link do sklepu wyświetla się na pierwszych miejscach w wynikach wyszukiwania.

Dodatkowo proces pozycjonowania może wspierać **Blogosfera**. Buduje ona system wzajemnych odniesień, co wspiera proces indeksowania w wyszukiwarkach. (Tu oferujemy także bardzo praktyczną funkcjonalność – pobieranie np. obrazków, treści ze sklepu do bloga oraz wysyłanie z bloga informacji na sklep. Blogosfera może m.in. pełnić funkcję promocyjną i zapewniać automatyczne wyświetlanie nazw produktów i informacji o nich na powiązanych blogach.)

Integracja z porównywarkami cenowymi (np. Ceneo) – korzysta z nich wielu klientów, dlatego są one nie mniej ważne niż wyszukiwarki. Smart Commerce EC jest z nimi w pełni zintegrowany.

Pełna dostępność na wszystkich platformach: komputerze, laptopie, tablecie i telefonie komórkowym – sklep zgodnie ze standardami dostępności projektowany jest na wszystkie użytkowane dziś przez klientów urządzenia, których używają do korzystania z Internetu.

PROCES OBSŁUGI POSPRZEDAŻOWEJ

Wszystkie podsystemy służące temu procesowi wspierają politykę sprzedaży realizowaną przez sklep, a także wszystkie elementy składowe procesu sprzedaży: wyszukanie produktów przez klientów, złożenie zamówienia, dokonanie zakupu, a także obsługę reklamacji.

Kontekstowa wyszukiwarka Smart Commerce SE

to aplikacja specjalnie zaprojektowana pod kątem wyszukiwania produktów w sklepie. Pozwala sprzedawcy wpływać na wyniki wyszukiwania produktów w sklepie zgodnie z bieżącymi potrzebami i polityką sprzedaży, nie zaburzając przy tym prawdziwości wyników wyszukiwania. Mówiąc prościej ta wyszukiwarka umożliwia sprzedawcy tak manipulować wynikami wyszukiwania, że może on w obrębie jakiejś kategorii dodatkowo proponować klientom te bądź inne produkty (np. starsze bądź podobne modele, które chce wysprzedać, wypchnąć z magazynów).

Oprócz tego wyszukiwarka ta pozwala klientom szukać po wynikach wyszukiwania, np. zawężyć je do danej marki czy wybranego przedziału cenowego

Katalog produktów pozwala stworzyć dowolną strukturę oferty, nie ma żadnych limitów związanych z ilością produktów czy kategorii. Jest w pełni elastyczny i możemy go zintegrować z dowolnym systemem wewnętrznym czy bazą danych (np. stany magazynowe).

Powiązane produkty – wyświetlanie powiązanych produktów, które użytkownik może dokupić do wybranego przez siebie produktu jako uzupełnienie oferty.

Porównywarka produktów – umożliwia porównywanie produktów w obrębie sklepu.

Istnieje także możliwość prezentowania produktów na wideo.

Intuicyjny koszyk.

Zakupy w 3 krokach – sklep jest tak zaprojektowany, że klienci mogą w prosty i szybki sposób sfinalizować zakup, co skutecznie zwiększa ilość zrealizowanych zamówień.

Moduł konfigurowania kosztów wysyłki – moduł, który upraszcza i automatyzuje proces naliczania kosztów wysyłki dla dowolnej firmy kurierskiej. Narzędzie upraszczające obsługę serwisu, a z drugiej strony wygodne dla klientów. W przypadku niektórych firm kurierskich możliwa jest też obserwacja, „na jakim etapie znajduje się przesyłka”.

Pełna integracja z systemami płatności - Smart Commerce EC zintegrowany jest z wszystkimi systemami płatniczymi, co pozwala dokonywać zakupy w najbardziej wygodny dla każdego klienta sposób.

System obsługi zwrotów i reklamacji – pozwala na sprawne zarządzanie zwrotami i reklamacjami.

OBSŁUGA ZAWARTOŚCI SKLEPU.

Smart CMS – w pełni intuicyjny i prosty w obsłudze system do zarządzania treścią w serwisie. Umożliwia dowolne kształtowanie zawartością w sklepie, a także ustawienia opcji wyszukiwania w przypadku różnych grup produktowych, podpowiedzi zakupowych i wyznaczania produktów, które są wyświetlane na stronie głównej.

Integracja z systemami wewnętrznymi – integracja z już używanymi systemami magazynowymi i księgowymi, jak np. systemy fakturujące i magazynowe. Wykorzystanie zalet handlu przez Internet wiąże się często z integracją działań online oraz offline. Zdajemy sobie sprawę z faktu, iż każdy produkt i każda firma są inne. Często wymaga to zaprojektowania rozwiązań umożliwiających integrację sklepu internetowego z wewnętrznymi systemami informatycznymi firm oraz stworzenia dedykowanych systemów obsługi klienta.

POWIĘKSZENIE SPRZEDAŻY W GRUPIE STAŁYCH KLIENTÓW I BUDOWANIE LOJALNOŚCI.

Sklep zawiera dodatkowo narzędzia do prowadzenia polityki lojalnościowej i sprzedażowej skierowanej do klientów sklepu i zintegrowanej z danymi zapisywanymi na kontach klientów.

Konta użytkowników z historią zamówień.

Spersonalizowany newsletter Smart Commerce NL

– pozwala masowo rozsyłać newslettery do klientów, a przy tym system automatycznie dobiera ofertę indywidualnie do każdego klienta w kontekście jego konta w sklepie (historia zakupów, wyszukiwania). Maile zawsze zaczynają się od przywitania imiennego, tak że każdy klient ma poczucie, że otrzymuje indywidualną ofertę i maila wysłanego tylko do niego. A wszystko dzieje się automatycznie, za pomocą „jednego kliknięcia”.

Platforma programów lojalnościowych i system kuponowy – moduły wspierające procesy sprzedaży, pozyskiwania nowych klientów, budowania grupy lojalnych klientów.

Platforma programów lojalnościowych umożliwia prowadzenie stałej polityki rabatowej (rabaty, nagrody, specjalne oferty).

Dodatkowo klienci mogą uruchamiać u siebie **kanal RSS**, którym otrzymywać będą bieżące informacje nt. oferty i komunikaty o promocjach.

KONTROLA WYNIKÓW I PRACE ANALITYCZNE.

Pełną kontrolę ruchu umożliwia system statystyk zintegrowany ze sklepem. Pozwalają one obserwować sposoby poruszania się użytkowników po serwisie, dają obraz sprzedaży, umożliwiają kontrolę wyników prowadzonych wewnętrznie i zewnętrznie akcji promocyjnych.

WZROST I KORZYŚCI - PODSUMOWANIE.

Każdy moduł w sklepie Smart Commerce EC pomaga Ci zwiększać sprzedaż! Rdzeniem systemu jest proces sprzedaży. Każdy moduł czy podsystem jest albo kolejnym krokiem w procesie albo ma funkcję wspierającą jego efektywność (albo jedno i drugie).

Jest szybki i wydajny także przy wysokich współczynnikach ruchu, dużej ilości produktów, ogromnych ilości przetwarzanych danych (system w pełni skalowalny).

Łatwy w obsłudze (intuicyjna obsługa z panelu administracyjnego).

Tanie zmiany szaty graficznej – zmienia się tylko grafika, system i baza danych zostają takie same. Następuje jedynie prosta „zmiana skórki”.

Drugą wartością obok sprzedaży, jaką generuje sklep, jest rosnąca grupa stałych klientów. Dzięki profesjonalnej obsłudze, którą wspiera system na etapie sprzedaży i po sprzedaży (np. poprzez moduł obsługi zwrotów i reklamacji, niezwykle cenny w przypadku dużych ilości zamówień i klientów). A także dzięki takim narzędziom jak sprofilowany newsletter zintegrowany z kontami klientów czy też mechanizm do prowadzenia programów lojalnościowych bądź akcji kuponowych.

Masz sklep, który bezproblemowo dopasuje się do twoich potrzeb bieżących i przyszłych. Strukturę oferty (katalog produktów) możesz kształtować dowolnie. Nie ma żadnych limitów co do ilości produktów czy kategorii. System można integrować z dowolnymi systemami zewnętrznymi (np. systemy płatności) i wewnętrznymi (np. stany magazynowe).

Dopasowany jest też do potrzeb twoich klientów i rynku. Np. klienci mogą korzystać z dowolnej firmy kurierskiej i płacić w najbardziej wygodny dla siebie sposób (pełna integracja z wszystkimi systemami płatniczymi). Sam proces finalizacji zamówienia jest maksymalnie uproszczony.

Masz pełną kontrolę na każdym etapie. Kontrolę ruchu, kontrolę ekspozycji produktów w katalogu i na stronie głównej, kontrolę sprzedaży (w tym np. współczynnik porzuconych i zrealizowanych koszyków).

Masz efektywne narzędzia służące realizacji swojej polityki sprzedażowej. Np. wyszukiwarkę, w której możesz wpływać kontekstowo na wyniki wyszukiwania (np. jeżeli ktoś wpisał „buty Nike”, a ty chcesz sprzedać starsze modele zalegające na magazynie to parametryzujesz wyszukiwarkę, żeby na każdej stronie wynikowej znalazło się kilka pozycji starszych modeli). Masz także mechanizm prezentacji produktów na stronie głównej, w którym określasz jakie produkty system będzie wyświetlać.

System odciąża Cię od wielu żmudnych czynności, zwielokrotnia efekty często naprawdę niewielkiej pracy, pozwala Ci zaoszczędzić czas i pieniądze.

Część pracy związanej z pozycjonowaniem w wyszukiwarkach czy doborem indywidualnych ofert do masowej rozsyłki mailowej, czy obliczaniem kosztów wysyłki do danego zamówienia dla dowolnej firmy kurierskiej – to wszystko wykonuje automatycznie sam system.

Zapewnia bezpieczeństwo systemu i danych.

Kontakt

DZIAŁ SPRZEDAŻY

Oskar Dariusz Sontowski

oskar@smartcommerce.pl

+48 509 903 946

DZIAŁ KIEROWANIA PROJEKTAMI

Monika Kromolowska

monika@smartcommerce.pl

+48 502 753 053

SMART COMMERCE

ul. Leszczyńskiego 4

50-078 Wrocław

tel. 71 345 98 83

smartcommerce.pl